

Managerowie szukają inspiracji w SPA

Rozmowa z Agatą Wendzonką, właścicielką Kandara SPA - najlepszego Day Spa w Polsce według prestiżowego plebiscytu Spa Prestige Awards 2017.

Prowadzi Pani Salon Kandara SPA - najlepsze Day Spa w Polsce. To miejsce chętnie odwiedzane zarówno przez wrocławian jak i przyjezdnych. Jest jednak jeszcze jedna grupa klientów, która stale się powiększa?

Rzeczywiście coraz częściej gościemy w naszym salonie tzw. klientów biznesowych. Zazwyczaj są to firmy i korporacje z Wrocławia oraz z Dolnego Śląska. Koniec roku to okres szczególnego zainteresowania naszymi usługami ze strony managerów szukających oryginalnego sposobu by docenić zaangażowanie pracowników oraz dodać im motywacji do kolejnych wyzwań.

Czyli jest to inwestycja w pracownika?

Myślę, że tak. Z jednej strony mamy dziś rynek pracownika, na którym funkcjonują, co najmniej trzy pokolenia określone mianem X, Y, Z. Każde z nich reprezentuje nieco inny system wartości i odmienne oczekiwania względem pracodawcy. Z drugiej strony wiele firm np. z sektora IT, boryka się ze sporymi problemami z pozyskaniem wykwalifikowanych specjalistów. Nic dziwnego, iż pracodawcy starają się zadbać o pra-

cownika najlepiej jak to tylko możliwe. Dodatkowe świadczenia takie jak karty sportowe czy opieka medyczna są dziś standardem. Budowanie wizerunku pracodawcy z wyboru wymaga działań ponad standardowych.

Na przykład zaproszeń do SPA?

Tak, ten pomysł doskonale się sprawdza. Specjalnie z myślą o ofercie pracowniczej przygotowaliśmy trzy pakiety wyjątkowych zabiegów: BeCreative, StayMotivated oraz GetEnergy. To wyjątkowa forma relaksu i wyciszenia przywracająca wewnętrzną równowagę oraz dająca energię do dalszego działania. Na specjalne życzenie naszych partnerów tworzymy również dedykowane rytuały, których nazwy korespondują z misją, celem, wartościami czy działalnością firmy. Tak naprawdę tworzymy zabiegi na miarę potrzeb. Naszym standardem są działania niestandardowe.

No właśnie, słyszałem o voucherach do SPA dla pracowników i ich rodzin?

Rzeczywiście jeden z naszych klientów po zakończeniu ważnego projektu postanowił wynagrodzić nadgodziny spędzone w pracy również bliskim swoich



pracowników. Wspólnie przygotowaliśmy dla nich wyjątkowe zaproszenia na wieczór w Spa dla dwojga. Pomysł spotkał się z bardzo ciepłym przyjęciem.

Spa kojarzy się raczej z ofertą dla pań. Czy panowie również chętnie korzystają z usług Kandara SPA?

Jak najbardziej! W chwili obecnej ponad 30% naszych klientów stanowią mężczyźni. Jeśli chodzi o klientów biznesowych jest to nawet 50%. Wiele branż, na przykład wspomniany sektor IT, jest zdominowanych przez mężczyzn. Nie ma co ukrywać, że to właśnie IT przoduje w działaniach employer brandingowych. Spora część mężczyzn, która za sprawą pracodawcy po raz pierwszy trafia do SPA, wraca do nas.

Kandara w sanskrycie oznacza świątynię, miejsce wyjątkowe..?

Miejsce wyjątkowe, w którym odzyskujemy harmonię między fizis a psyche osiągając stan głębokiej relaksacji. A wszystko to w sercu Wrocławia. Serdecznie zapraszam do Kandara SPA.

