

# FASCYNUJE MNIE

## każdy nowy dzień

Z **AGATĄ WENDZONKĄ**, WŁAŚCICIELKĄ  
LUKSUSOWYCH SALONÓW KANDARA SPA,  
ROZMAWIA MONIKA NOGALSKA

**MN: Pani Agato, dlaczego Kandara?**

**AW:** Kandara w sanskrycie oznacza miejsce szczególne, świątynię piękną i pochodzi z kultury azjatyckiej. Słowo wpadło mi w ucho podczas pobytu w Indonezji, gdzie uczyłam się, pracowałam i podróżowałam. Praca w luksusowych spa w dalekiej Azji i zdobyte doświadczenia spowodowały, że powstała myśl o stworzeniu w Polsce takiego szczególnego miejsca. Miejsca, w którym w sposób wyjątkowy dba się o każdego klienta, a każdy szczegół zabiegu jest ważny.

**MN: Mówi się, że podróże kształcą...**

**AW:** Mogę tylko potwierdzić i dodać, że praca w trakcie podróżowania kształci podwójnie. Teraz wiem, że trzeba być otwartą na świat, kulturę i nowe trendy. Istotne jest, by uczestniczyć w targach, konferencjach, rozmawiać z ludźmi, czasami być dobrym słuchaczem i podpatrywać nowości. Kandara na dzień dzisiejszy to nie tylko doświadczenia z Indonezji, to także owoc wyjazdów do Londynu, Singapuru, Tajlandii czy Dubaju. Każdy wyjazd to nowe doświadczenie i nowe wyzwanie, aby wprowadzić coś oryginalnego.

**MN: A kiedy powstał pomysł na biznes?**

**AW:** Jak już powiedziałam, inspiracja to Azja, tam powstawał duch pomysłu. Mieszkałam w Indonezji przez dwa lata,

zakochałam się w ludziach, ich gościnności i wyjątkowej uprzejmości. Studio wałam tam, nauczyłam się języka, mam tam przyjaciół. Był to czas wyjątkowy. W Polsce zdobyłam wykształcenie, zrobiłam pierwsze kroki i teraz realizuję z entuzjazmem pomysły i zamierzenia. Zebrałam to, co najlepsze, i staram się je wykorzystać w praktyce, w codzienności biznesowej. Tworząc markę KANDARA

---

**DBAMY O KAŻDY  
DETAL, POCZĄWSZY OD  
PRZYWITANIA KLIENTA,  
TWORZYMY ATMOSFERĘ  
CIEPŁA I RELAKSU,  
NIE DA SIĘ UKRYĆ, ŻE  
JEST W TYM TROCHĘ  
AZJATYCKIEJ LEKCJI, KTÓRĄ  
WYKORZYSTUJĘ W POLSCE.**

---

najważniejsze było dla mnie, by zawsze dostarczać współczesnemu klientowi najwyższych standardów obsługi. Salony kosmetyczne KANDARA to miejsca poświęcone pięknu: komfortowe gabinety, najwyższej jakości wyposażenie, ekskluzywne marki kosmetyczne, najlepsi specjaliści. Miejsca, które kreują najwyższe standardy i trendy beauty. Nasz personel

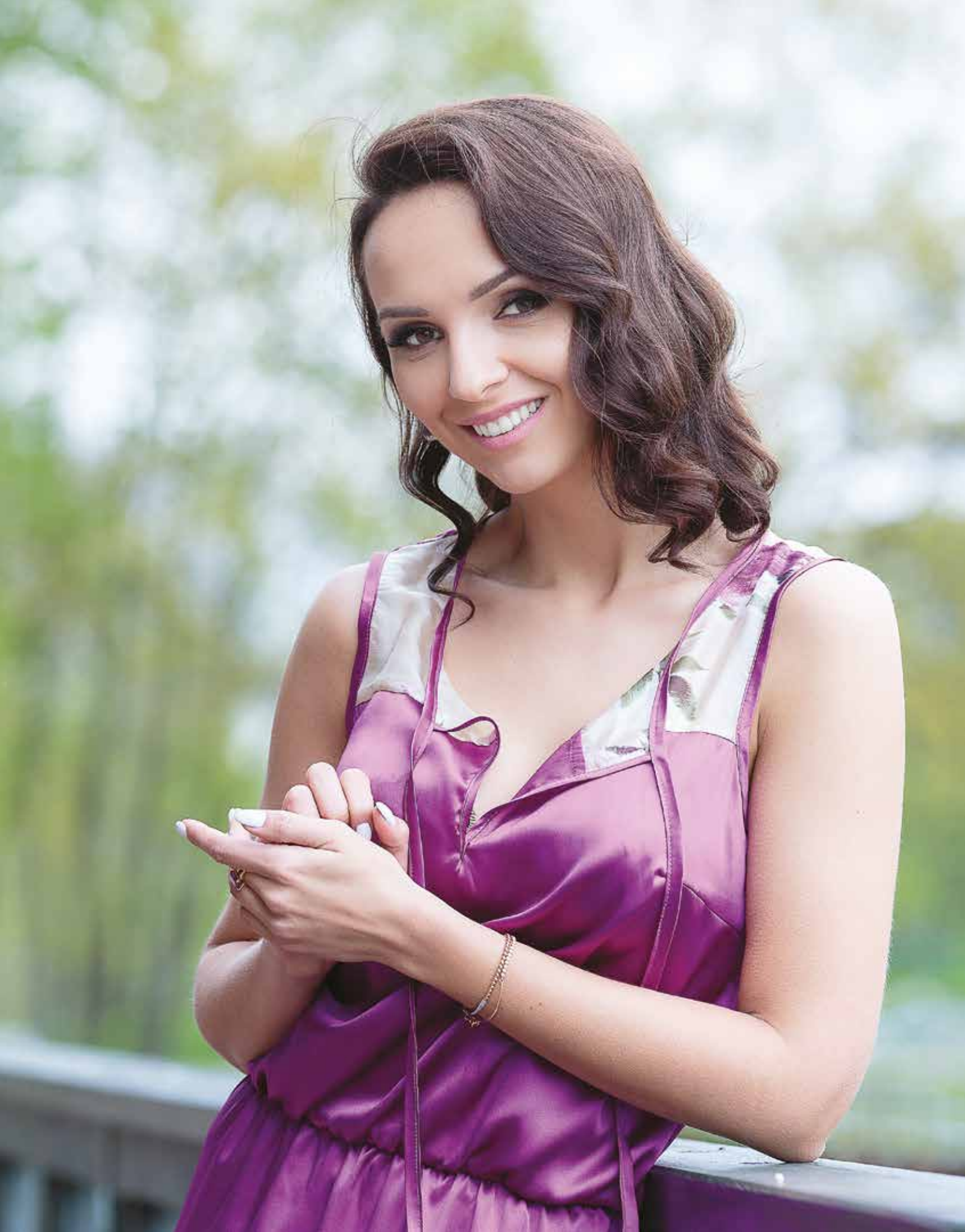
indywidualnie i kompleksowo doradza naszym klientom najlepsze rozwiązania. KANDARA w bardzo krótkim czasie stał się miejscem prestiżowym i mocno rozpoznawalnym we Wrocławiu.

**MN: Znamy już inspirację. A co proponuje Kandara?**

**AW:** To obecnie nazwa marki, pod którą funkcjonują trzy salony we Wrocławiu. Jeśli miałabym znaleźć słowo klucz do propozycji rynkowej Kandary, chciałabym, aby było to słowo „jakość”. Jakość w szeroko rozumianej kosmetyce i terapii spa, wynikająca z systematycznej pracy, szkolenia zespołu, jakość jako suma energii wkładanej przez każdego pracownika, a raczej członka rodziny Kandary. Dbamy o jakość zabiegu niezależnie od tego, czy jest on bardzo skomplikowany, czy wymaga jedynie prostej czynności. Dlatego dbamy o każdy detal, począwszy od przywitania klienta, tworzymy atmosferę ciepła i relaksu, nie da się ukryć, że jest w tym trochę azjatyckiej lekcji, którą wykorzystuję w Polsce. Poza jakością dbam, aby Kandara podążała za światowymi trendami, żeby była pionierem nowych rozwiązań, by pozytywnie zaskakiwała klienta.

**MN: Co wyróżnia Kandarę na tle innych salonów?**

**AW:** Bez wątpienia ludzie – wykwalifi-



O oprawę sesji fotograficznej zadbali: Stylizacje: ELA PIORUN, [www.elapiorun.com](http://www.elapiorun.com); Bizuteria: DIAMENTY YKO, [www.jubilerlyko.pl](http://www.jubilerlyko.pl); Obuwie: NINA BASCO, [www.ninabasco.pl](http://www.ninabasco.pl); Makijaż: Natalia Stawiarska, PRO MACE UP ACADEMY, [www.promakeupacademy.pl](http://www.promakeupacademy.pl); Fryzura: Agata Pieter, Salon Urody KANDARA, [www.kandara.pl](http://www.kandara.pl); Zdjęcia: Rafa Gronecki, [www.cyfrowi.pl](http://www.cyfrowi.pl); Miejsca: Wrocławski Tor Wyciągów Konnych, [www.torpartynice.pl](http://www.torpartynice.pl); Double Tree by Hilton Hotel Wrocław, [www.hiltonhotels.com](http://www.hiltonhotels.com); OVO FITNESS HOLMES PLACE i OVO BAR & RESTAURANT, [www.ovowroclaw.com](http://www.ovowroclaw.com); SPA KANDARA, [www.kandara.pl](http://www.kandara.pl); Koordynator sesji zdjęciowej: Monika Nogalska, [www.businesswomanlife.pl](http://www.businesswomanlife.pl)



kowana karda doświadczonych specjalistów, którzy z wielkim zapałem podchodzą do wykonywanej przez siebie pracy. Nasza ośmioosobowa załoga to grupa ludzi młodych, uśmiechniętych, pełnych energii, traktujących każdego klienta nadzwyczaj indywidualnie. Chcemy, by każdy wychodził z naszego salonu uśmiechnięty i w pełni usatysfakcjonowany, dlatego wykonywane przez nas działania, są wcześniej wnikliwie analizowane, a składane propozycje i oferty odpowiednio dopasowane do potrzeb.

**MN: Swego czasu niemalże każdy wrocławianin wiedział o KANDARZE, bo reklama Pani salonu była na wielu wielkoformatowych billboardach w mie-**

### **ście. Jak wyglądały kulisy przygotowania tej kampanii?**

**AW:** KANDARA była pierwszym salonem urody we Wrocławiu, który sięgnął po tę formę reklamy. Założenie było proste, pokazać zespół, grono dobranych specjalistów i tak powstał plakat „Twój zespół od piękna”. Powiem szczerze efekt był znakomity, klient przychodził do KANDARY i widział twarze, które uśmiechały się do niego na ulicy. Potem był przedświąteczny plakat „Zostaw te gary, przyjdź do KANDARY”. Świetne hasło, humor i lekkość. Następne były równie ciekawe. Przed otwarciem nowego punktu na billboard trafiła twarz KANDARY - Anna Wendzikow-

ska w ramach szerokiej kampanii reklamowej, dla której powstało wymyślone przeze mnie hasło „Nowy scenariusz dla Twojej urody”. Scenariusz pisany przez nas i znaną z prowadzenia wywiadów z hollywoodzkimi gwiazdami Anią. Na pewno obecność Ani Wendzikowskiej podnosi prestiż miejsca. Wybraliśmy osobę Ani ze względu na pozytywny odbiór jej przez fanów i kreowanie przez nią wizerunku młodej, aktywnej zawodowo mamy-podróżniczki. Często umieszczamy na naszym funpage na Facebook’u obecność Ani w salonie – wtedy luki w grafiku - jeżeli takowe są, błyskawicznie się zapełniają. Jej fani oraz nasze klientki zaglądają do salonu, by zrobić sobie zdjęcie bądź porozmawiać o ostatnim hollywoodzkim wywiadzie ze znakomitością światowego kina, a lista rozmówców jest przecież imponująca. Przy okazji sami to publikują na swoich portalach społecznościowych, oznaczając salon KANDARA wax & nail, co oczywiście buduje doskonale wizerunek marki. Inne zaś osoby, przychodzą na pierwszą wizytę z czystej ciekawości, przekonane się czym wyróżnia się miejsce, promowane przez znaną i medialną osobę. Ciężko oceniać swoją pracę, ale profesjonalne zdjęcia, sesje zdjęciowe, mnóstwo zaangażowanych osób od fotografa po makiżystów i fryzjerów dały pożądaną efekt. Wyszło fajnie, odbiór był pozytywny i nie będzie to ostatnia akcja tego typu. Billboardy zdają egzamin, są ciekawym i skutecznym nośnikiem reklamy.

### **MN: Co wyróżnia Kandarę z biznesowego otoczenia?**

**AW:** Trudno samej odpowiedzieć na tak postawione pytanie. Mogę jedynie powiedzieć, co ma nas wyróżniać. Zawsze dbałam o prowadzenie odważnej akcji marketingowej, ponieważ nawet najwyższa jakość nie sprzedaje się sama. Wykorzystywaliśmy różne formy reklam, począwszy od billboardów po współpracę ze znanymi osobami i celebrytami jako przedstawicielami marki. Szeroko czerpiemy z możliwości, jakie dają media społecznościowe, ponieważ internet to potężne narzędzie zarówno reklamy, jak i kontaktu z klientem. Pamiętam pierwsze akcje billboardowe i wykorzystywane w nich hasła reklamowe – byliśmy naprawdę pierwsi. Teraz jesteśmy zapraszani na konferencje branżowe, by nasze doświadczenia przekazywać uczestnikom. Robię to chętnie, jednocześnie podpatrując innych.





O oprawę sesji fotograficznej zadbali: Stylizacje: ELA PIORUN, [www.elapiorun.com](http://www.elapiorun.com); Biżuteria: DIAMENTY YKO, [www.jubilerlyko.pl](http://www.jubilerlyko.pl); Obuwie: NINA BASCO, [www.ninabasco.pl](http://www.ninabasco.pl); Makijaż: Natalia Stawiarska, PRO MACE UP ACADEMY, [www.promakeupacademy.pl](http://www.promakeupacademy.pl); Fryzura: Agata Pieter, Salon Urody KANDARA, [www.kandara.pl](http://www.kandara.pl); Zdjęcia: Rafa Gronecki, [www.cyfrowi.pl](http://www.cyfrowi.pl); Miejsca: Wrocławski Tor Wyciągów Konnych, [www.torpartynice.pl](http://www.torpartynice.pl); Double Tree by Hilton Hotel Wrocław, [www.hiltonhotels.com](http://www.hiltonhotels.com); OVO FITNESS HOLMES PLACE i OVO BAR & RESTAURANT, [www.ovowroclaw.com](http://www.ovowroclaw.com); SPA KANDARA, [www.kandara.pl](http://www.kandara.pl); Koordynator sesji zdjęciowej: Monika Nogalska, [www.businesswomanlife.pl](http://www.businesswomanlife.pl)

**MN: W jaki sposób obecni jesteście Państwo obecni w Internecie? W jaki sposób się promujecie?**

**AW:** Uważam że mamy przejrzystą stronę internetową, na której funkcjonuje popularna zakładka „Porady”. W niej umieszczamy chętnie czytane przez klientów artykuły opisujące nowości w branży, nowinki o pielęgnacji twarzy, dłoni i stóp. piszemy artykuły skierowane dla klientów detalicznych nawiązujących do pielęgnacji twarzy, pielęgnacji dłoni i stóp. Pozwala nam to na kreowanie wizerunku salonu, jako zespołu ekspertów. Ponadto nasza strona świetnie funkcjonuje w języku angielskim, gdyż spora część naszych klientów jest anglojęzycznych. Posiadamy oczywiście fun page na Facebook’u oraz Instagramie, cieszące się narastającą popularnością. Na portalach tych publikujemy zdjęcia prac stylistek paznokci oraz rzęs, najnowsze nowinki z salonu, zabiegi i nadchodzące wydarzenia w których bierzemy udział. Nasze fun page są bardzo popularne, a statystyka aktywności







klientów na stronie prezentuje się znakomicie. Piszemy artykuły sponsorowane oraz porady ekspertów na prośbę portalu beauty. Niedawno też uruchomiliśmy swój kanał na YouTube.

**MN: Pani Agato, biznes to efekt przypadku czy pracy?**

**AW:** Odpowiedź jest moim zdaniem prosta: to wypadkowa przypadku i pracy z naciskiem na pracę, ponieważ nie ma

biznesu bez systematycznej pracy. Nawet najlepszy pomysł niepoparty wysiłkiem nie da efektu. Pozytywny rezultat daje wyłącznie praca całego zespołu.

**MN: Co według Pani jest ważniejsze w biznesie beauty - ciężka praca czy dobry pomysł?**

**AW:** Dobry pomysł, bo bez niego nie będzie się ani innowacyjnym, ani nie odzwieci się na potrzeby rynku. Ciężka praca bez dobrego pomysłu i szczęścia pozostanie dalej ciężką pracą.

**MN: Od czego należy zacząć? Jakie działania podjąć, żeby dobrze wystartować i sukcesywnie rozwijać swój biznes?**

**AW:** Pomyśleć, co w życiu sprawia największą przyjemność i jest pasją i zrobić z tego biznes. Najważniejsze jest dobre rozeznanie rynku, odnalezienie niszy, gdzie można wystartować. Ważne jest też by nie by nie mieć takiej samej oferty, jak konkurencja. Pokazać klientowi, czym dane miejsce będzie się wyróżniać. Ale i tak zawsze najważniejsi pozostają ludzie, którzy będą ten biznes z nami bu-





O oprawę sesji fotograficznej zadbali: Stylizacje: ELA PIORUN, [www.elapiorun.com](http://www.elapiorun.com); Biżuteria: DIAMENTY YKO, [www.jubilerlyko.pl](http://www.jubilerlyko.pl); Obuwie: NINA BASCO, [www.ninabasco.pl](http://www.ninabasco.pl); Makijaż: Natalia Stawiarska, PRO MAKE UP ACADEMY, [www.promakeupacademy.pl](http://www.promakeupacademy.pl); Fryzura: Agata Pieter, Salon Urody KANDARA, [www.kandara.pl](http://www.kandara.pl); Zdjęcia: Rafa Gronecki, [www.cyfrowi.pl](http://www.cyfrowi.pl); Miejsca: Wrocławski Tor Wyciągów Konnych, [www.torpartynice.pl](http://www.torpartynice.pl); Double Tree by Hilton Hotel Wrocław, [www.hiltonhotels.com](http://www.hiltonhotels.com); OVO FITNESS HOLMES PLACE i OVO BAR & RESTAURANT, [www.ovowroclaw.com](http://www.ovowroclaw.com); SPA KANDARA, [www.kandara.pl](http://www.kandara.pl); Koordynator sesji zdjęciowej: Monika Nogalska, [www.businesswomanlife.pl](http://www.businesswomanlife.pl)

dować. Ich rekrutacja, określenie obowiązków, przedstawienie standardu. I wspieranie ich w rozwoju.

**MN: Zarządzanie trzema salonami z pewnością jest dużym wyzwaniem. Co sprawia najwięcej trudności, wymaga największego zaangażowania: kierowanie zespołem, działania promocyjne, organizacja pracy?**

**AW:** Wszystko po części, dlatego najważniejsze jest planowanie w biznesie. Dobrze skonstruowany plan marketingowy o działaniach krótko- i długofalowych. Wprowadzenie procedur zabiegowych, regulaminów i wytycznych dla pracowników. Dobre zarządzanie zasobami ludzkimi i wewnętrzny dobry PR, tak by zespół czuł się dobrze i pracował wydajnie.

**MN: Czego możemy oczekiwać w przyszłości?**

**AW:** Mam jasny plan rozwoju Kandyry, przede wszystkim dbam o harmonijny rozwój usług spa. Mamy zaproszenie do rozmów od różnych sieci hotelowych. W niedługim czasie oczekuję na koniec rozmów z jednym z renomowanych ho-

teli poza Wrocławiem. Proszę trzymać kciuki za Kandarę. Mamy także zamiar rozwinąć usługę bardziej zaawansowaną, czyli usługę medycyny estetycznej. Chcemy pokazać, że nie jest to obszar dla nas obcy. Czas pokaże, jestem jednak przekonana, że systematyczna praca pozwoli uzyskać efekty i satysfakcję.

**MN: Co jest dla Pani największą satysfakcją w prowadzeniu salonów?**

**AW:** Zadowolenie klientów i moich współpracowników. Stworzyłam miejsce prestiżowe, gdzie nie tylko klienci czują się dopieszczeni i docenieni, lecz również pracownicy - zadowoleni z pracy i dumni, że są częścią zespołu. Otwarcie przyznają, że w KANDARZE spełniają się ich marzenia. Moi pracownicy stali się najwierniejszymi fanami KANDARY, wkładają ogromne serce by miejsce to nie zmieniło się.

**MN: Który z zabiegów spa jest Pani ulubionym?**

**AW:** Lubię je wszystkie, jednak najbardziej dbam o jakość masażu. To musi być rytuał dający relaks klientowi, począwszy

od powitania, poprzez ciepły ręcznik, po odpowiednio dobraną muzykę relaksacyjną. Masaż powinien być chwilą wyjątkową, tego nauczyłam się w Azji.

**MN: A co poza pracą?**

**AW:** Od dzieciństwa jeżdżę konno, bo koń to moja miłość, jest to zwierzę wyjątkowo inteligentne. To świetny towarzysz w ucieczce od zgiełku. Część wolnego czasu spędzam w ulubionej siłowni, w której pod okiem trenera dbam o swoją aktywność fizyczną.

Niejednokrotnie brakuje mi czasu, ale moją pasją są podróże, poznawanie nowych kultur, ciekawych miejsc, ludzi, tego, czego nie znajdziemy w Polsce czy Europie. Fascynuje mnie Azja i jej różnorodna kultura, przyroda, które tworzą wyjątkową atmosferę... Myślę, że jeszcze dużo przede mną, jestem otwarta na nowe wyzwania i czekam na każdy następny dzień.

**MN: Pani Agato, jaki jest klucz do zadowolenia?**

**AW:** Kluczem do zadowolenia jest przede wszystkim pasja. ■